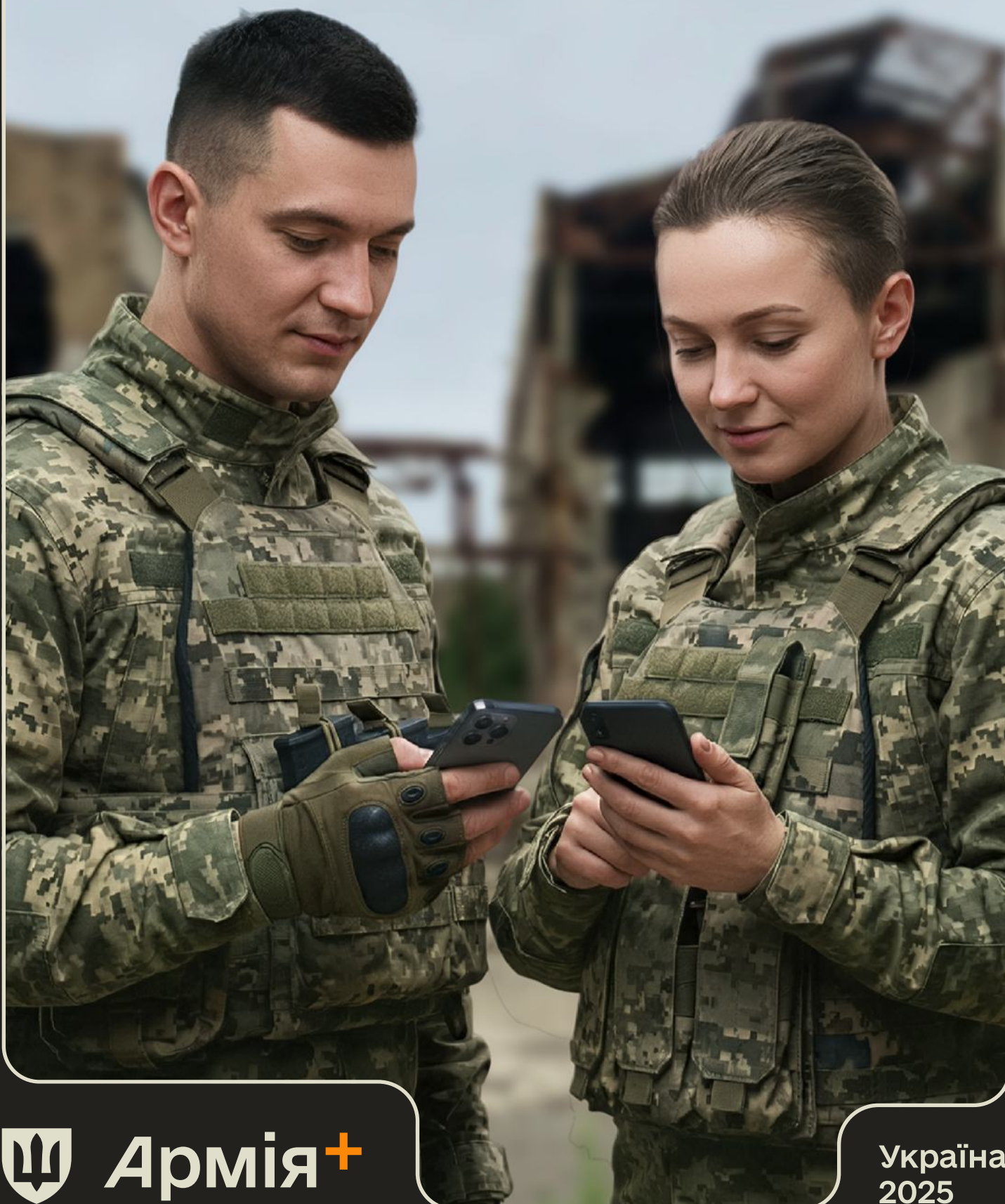


Річниця Плюсів

національна
програма підтримки
військових



Армія+

Україна
2025



Міністерство
оборони України

Щ Генеральний Штаб
Збройних Сил України



Центр
масштабування
технологічних рішень

SADR



Bundesministerium
der Verteidigung



BRDO
Better Regulation
Delivery Office



Strimco

Fedoriv

Spilka

Про Міноборони

Центральний орган
виконавчої влади
і військового управління,
що реалізує державну
політику у сфері оборони



Про Армія+

Застосунок для військових
на кожен день, створений
військовими для військових



Контакт

Якщо у вас є питання щодо даних у звіті, завжди можете писати команді програми Плюси на електронну пошту: armyplus.integration@mil.ua

Думки, висловлені у звіті, не відображають позиції стратегічних та інформаційних партнерів.
Ви можете знайти цей звіт на вебсайті mod.gov.ua



Структура звіту

Передмова

01

Результати програми Плюси в цифрах

02

Програма військової лояльності

2.1. Про програму Плюси

2.2. Спільне і відмінне між програмами військової лояльності в Україні та світі

2.3. Як програма та застосунок змінюють життя військових

03

Партнери, які плюсують військовим, за категоріями

3.1. Партнери в категорії «Транспорт»

3.2. Партнери в категорії «АЗК»

3.3. Партнери в категорії «Доставка»

3.4. Партнери в категорії «Спорядження»

3.5. Партнери в категорії «Медицина»

3.6. Партнери в категорії «Їжа та напої»

3.7. Партнери в категорії «Відпочинок»

3.8. Партнери в категорії «Купівля»

04

Стратегічні партнери програми Плюси



Передмова

Наша держава тримається на українському війську. Це понад мільйон людей, які виконують бойові й небойові завдання, навчаються, чергують, їдуть у відпустку, відновлюються і знову стають до строю. У цій реальності рік тому з'явилась програма підтримки Плюси.

Держава та бізнеси об'єдналися, щоб підтримувати військових у повсякденних клопотах – як на службі, так і поза нею. Це кава в дорозі, спорядження, квитки додому, вигідне пальне чи медикаменти тощо – прості, але важливі речі, які полегшують життя.

Плюси вже стали частиною побуту десятків тисяч військовослужбовців. Цей звіт – про перший рік роботи програми та про системну підтримку людей у війську з боку держави й партнерів.

Дякуємо захисникам і захисницям.

24 грудня 2024

Офіційна дата запуску програми

01

Результати програми Плюси в цифрах

504 млн грн

військові заощадили
завдяки програмі



**11 млн дріп-
пакетів кави**

еквівалент заощаджених
коштів військовими
у програмі



8+ млн разів

військові скористалися
пропозиціями

1+ млн разів

військові переглянули
Плюси у застосунку Армія+

110 тис. разів

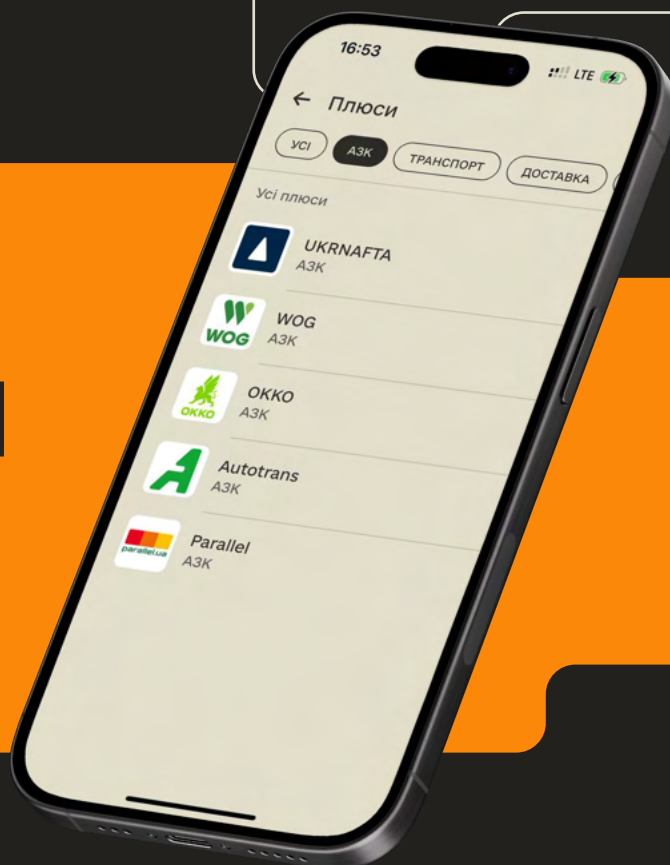
військові поділилися
кодом із рідними

16

партнерів впровадили
технічну реалізацію з Армія+

> 1 млн

військових користуються
застосунком Армія+



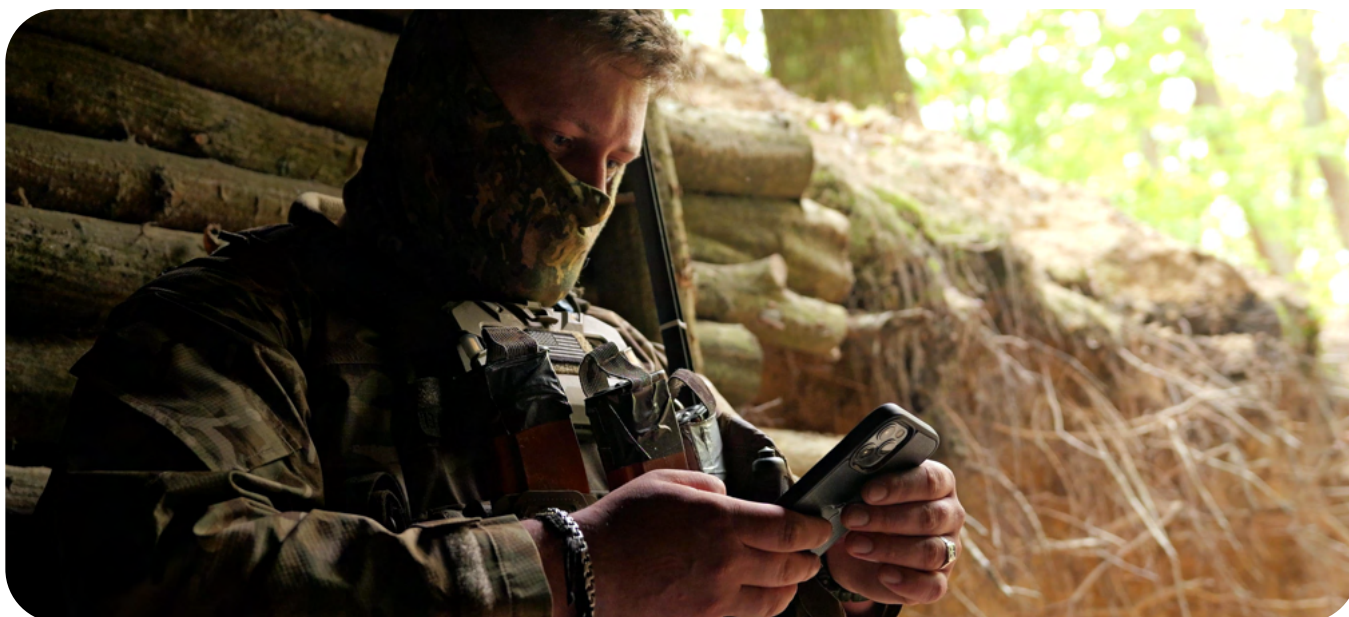
Військова програма лояльності

2.1. Про програму Плюси

Національна програма підтримки військових Плюси — державний сервіс, що надає військовослужбовцям доступ до перевірених пропозицій партнерів у їхніх повсякденних потребах: транспорт, пальне, логістика, спорядження, харчування, медицина та відпочинок.

Пропозиції програми Плюси зібрані в єдиному цифровому середовищі та доступні лише авторизованим військовим. Дані про користувачів залишаються конфіденційними та деперсоналізованими: вони шифруються, не зберігаються на серверах і не передаються партнерам, забезпечуючи надійний і безпечний доступ до сервісів.

Програма Плюси — це приклад розбудови політики на основі даних. Передусім вона орієнтується на Національну економічну стратегію України 2030, Стратегію воєнної безпеки України та Стратегію залучення, розвитку й утримання людського капіталу в силах оборони України 2027, стимулюючи доступ військових до відповідального бізнесу, що працює в правовому полі; реалізуючи державно-приватне партнерство; а також демонструючи системну турботу держави про військових через захищений цифровий інструмент.



У лютому – березні 2025 року Міноборони опитало 43.1 тис. військових-користувачів Армія+. Результати опитування демонструють, що Плюси відповідають ключовим запитам військових і водночас створюють додаткову соціальну цінність: 88% опитаних хотіли б ділитися кодами з рідними. Серед пріоритетних категорій підтримки військові найчастіше обирають автозаправні комплекси. Станом на кінець грудня 2025 року до програми Плюси приєдналися п'ять найбільших паливних мереж України, що дало змогу військовослужбовцям зекономити понад 372 млн грн та підтвердило відповідність програми їхнім реальним потребам і практичну цінність.

Пріоритети військових у програмі Плюси

Паливо та енергетика 44%

Медичні послуги 41%

Транспортні послуги 38%

Спорт, фітнес та оздоровлення 35%

Мобільні оператори 34%

Харчування 33%

Побутова техніка та інші товари 17%

Сервіси доставки 12%

Розваги та відпочинок 11%

Готелі 11%

Дані: Міноборони, лютий-березень 2025. Опитано 43.1 тис. військових у застосунку Армія+

Програма формує нову модель взаємодії держави та бізнесу, у якій підтримка військових є простою, зрозумілою та інтегрованою в цифрову інфраструктуру. Водночас програма Плюси виходить за межі розуміння «дисконтної програми» у класичному розумінні, а презентує надійний е-інструмент державної підтримки та вдячності військовим. Він працює в масштабі всієї держави, розширюється разом з партнерською мережею та адаптується до реальних потреб військових.

Основою програми є впровадження API, що з'єднає дві інформаційні системи для деперсоналізованої верифікації військового, надання знижки та обміну даними. До застосунку доступ мають лише військові. Завдяки цій механіці бізнес може отримати такі переваги:

- 1 Операційна ефективність через автоматичну перевірку права військового отримати пропозиції без ручної обробки запитів.
- 2 Безпечний механізм верифікації статусу військового без передавання його персональних, чутливих або інших ідентифікаційних даних.
- 3 Усунення людського фактору у взаємодії між інформаційними системами, що мінімізує помилки та знижує операційні ризики.
- 4 Захист від багаторазового або несанкціонованого використання пропозицій завдяки контролю застосування в режимі реального часу.
- 5 Єдине середовище консолідованої аналітичної інформації в реальному часі для ухвалення конструктивних бізнес-рішень.
- 6 Доступ до найбільш масштабної цифрової платформи Армія+, де цільова аудиторія — захисники та захисниці України.

Чому в Армія+

Мобільний застосунок Армія+ покликаний стати щоденним застосунком для військових, тож регулярно оновлюється, щоб відповідати актуальним потребам. Зараз в Армія+ доступні:

- Армія ID — посвідчення захисника(-иці) для підтвердження служби у війську;
- інформаційна стрічка Пульс із корисним контентом;
- електронні рапорти — спрощення бюрократії в армії;
- курси від досвідчених військових з актуальною інформацією, практичними порадами та тестами;
- опитування — інструмент для змін у Силах оборони України на основі думки військових;
- Плюси — вигідні пропозиції від українських бізнесів.

Армія+ має найбільшу аудиторію військових в Україні – 1 мільйон користувачів, тож сервіс Плюси дає змогу охопити максимальну кількість захисників і захисниць в одному застосунку, а розвиток програми є складником системної цифрової трансформації взаємодії військовослужбовця з державою.

2.2. Спільне і відмінне між програмами військової лояльності в Україні та світі

Практика надання знижок і пільг військовим є поширеною в низці держав, але підходи до її реалізації суттєво відрізняються за рівнем державної участі, цифрової інтеграції та зручності для користувача. Для наочного прикладу рандомно відібрали програми в чотирьох державах: Україна, Велика Британія, США та Канада. Особливістю України є те, що Плюси реалізовані як державний цифровий сервіс, а доступ до знижок мають військові, що авторизовані в застосунку Армія+ та їхні рідні, якщо партнер активізує функціонал поділитися пропозицією. У трьох інших досліджуваних державах сервіс

охоплює значно ширший перелік реципієнтів/ок, від військових до ветеранів, і навіть працівників Міністерства оборони у Великій Британії. Подібні програми підтримки військових і їхніх родин є безкоштовними, проте британський досвід демонструє символічну оплату терміном у п'ять років для отримання карти лояльності.

			
Армія+		VALOR	CF/FC
Плюси в А+	Defence Discount Service	Valor - Military Discounts	CF One
Національна програма підтримки військових	Офіційний сервіс знижок для збройних сил, ветеранів та спільноти збройних сил	Місцева програма в Сан-Дієго що надає військовим знижки у форматі кешбеку	Сервіс із переліком пільг та знижок для оборонної спільноти
Військові ЗСУ, Міністерство внутрішніх справ України (зокрема НГУ), Міністерство оборони України (Державна спеціальна служба транспорту України) та їхні родини	Військові, резервісти, ветерани, цивільні службовці Міністерства оборони та їхні родини, а також кадетські війська віком від 16 років та працівники/ці НАТО у Великій Британії	Військові, ветерани, резервісти, Національна гвардія та їхні родини	Військові, ветерани, їхні родини учасники/ці оборонної спільноти
Авторизація в А+ через BankID надає доступ до сервісу Плюси, де військовий генерує QR або промокод для отримання знижок від бізнесу в межах всієї України	Авторизація в системі вимагає завантаження документів для верифікації адміністратором сервісу. Користувачам пропонують дві опції: 1) Defence Privilege Card за £4.99 терміном 5 років; 2) промокоди для онлайн-купівлі	Одноразова верифікація статусу та пов'язана картка дозволяють отримувати військову знижку як кешбек без необхідності відображення документа в магазині	Реєстрація вимагає документів для верифікації статусу людини. Після перевірки даних та успішної верифікації людина отримує доступ до знижок, пропозицій і програм через CF One Card або е-документ
Міністерство оборони України	Міністерство оборони України у Великій Британії	Valor US INC	Служба моральної підтримки та соціального забезпечення Збройних сил Канади

2.3. Як програма та застосунок допомагають військовим

Програма Плюси й застосунок Армія+ створюють зручний і прозорий доступ до знижок, бонусів та партнерських пропозицій для військових. Одним із невидимих, проте важливим компонентом роботи є робота технічної підтримки застосунку для опрацювання всіх запитів військових у межах Плюсів. Це робить сервіс ще більш відкритим до кінцевого користувача.



4.4

Середня оцінка
застосунку
на AppStore

4.7

Середня оцінка
застосунку
на PlayMarket

Військові отримують можливість економити кошти на щоденних потребах: пальне, спорядження, транспорт, ліки, доставка, відпочинок тощо. Не потрібно витрачати час на пошук окремих пропозицій, підтвердження статусу або перевірку умов у різних компаніях – усе зібрано в одному місці. Миттєве генерування QR-кодів та промокодів робить процес купівлі моментальним і простим, без необхідності фізичних документів або паперових ваучерів.

Програма також робить підтримку більш системною: військові отримують рівні умови користування, а партнери можуть швидко оновлювати пропозиції та враховувати потреби захисників і захисниць України. Як результат військовий отримує фінансову, соціальну та безпечну підтримку для себе та своїх рідних.

Відгуки військових про програму Плюси



Гарний приклад співпраці бізнесу та держави 🙌
8 тиж. Подобається Відповісти

і 30 тиж.
Аж приємно дивитись ❤️
Відповісти

17 тиж. · [Стежити](#)
Один з кращих українських виробників!
Відповісти 33

29 тиж.
👏👏👏
Відповісти

17 тиж.
Це дуже топ.
Відповісти 9

14 тиж. · ❤️
Ми вам дуже вдячні 🔥
Відповісти

14 год
Користуюся і дякую вам!
Відповісти 2

19 тиж.
кайф! дякую!
Відповісти

надзвичайна і чудова новина!
❤️

37 тиж.
Це топ! Респект свідомому бізнесу, дякую за круту ініціативу!
Відповісти

це добре, що військові отримують додаткові знижки
8 тиж. Подобається Відповісти

*Імена/нікнейми людей змінені з міркувань безпеки.

03

Партнери, які плюсують військовим, за категоріями

Перелік партнерів програми Плюси

* Ранжування партнерів за датою приєднання до програми Плюси

Назва	Пропозиція для військових	Рейтинг популярності*
	Квитки для військових і їхніх родин зі спеціального резерву, призначеного для військових	3
 	До 3 грн знижки на пальне, 30% на кафе і 10% на маркет	5
	Доставка до 30 кг за 1 грн у прифронтових відділеннях	1
 	До 5 грн знижки на пальне, 20% на кафе і 10% на маркет	2
	До 5 грн знижки на пальне, 20% на кафе і 10% на маркет	4
 	До 30% знижки на амуніцію, інструменти та інші необхідні речі	6
 	10% знижки на спорядження, одяг, взуття та інші товари	8
	Квитки в кіно за 60 грн на всі сеанси	7
 	15% знижки на всі паперові, електронні та аудіокнижки	10
 	15% знижки на бронезахист і спорядження	9
 	До 4 грн знижки на пальне, 10 грн на каву і 10% на товари	11
 	10% знижки на товари сайту	15
	До 4 грн знижки на пальне, 20% на кафе і 10% на маркет	12
 	10% знижки на весь асортимент на сайті	16
	Круасан та американо зі знижкою 15%	13
	20% знижки на ліки виробництва Дарниці	14



умовне позначення партнера, який надає можливість шерити сервіс із рідними

*Рейтинг популярності визначено за показником відвідуваності партнера

3.1. Партнери в категорії «Транспорт»



Укрзалізниця

Національний перевізник та одна з найбільших транспортних компаній України, що забезпечує сталу роботу пасажирських та вантажних перевезень у мирний та воєнний час. За стійкість у сфері логістики УЗ здобула нагороду – Європейську залізничну премію 2023. Завдяки спеціальному резерву квитків в УЗ військові подорожують важливими напрямками, навіть у період високого попиту.



Дата приєднання до Плюсів

2024-12-24

Офіційний
вебсайт



uz.gov.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>169 тис. разів

Заощаджені години

26% КВИТКІВ

військові купували за день
до відправлення поїзда



Олександр Перцовський



Голова Правління
АТ Укрзалізниця

«Для нас співпраця з Армія+ це про турботу насамперед. Турботу про людей, які щодня тримають країну, а між ротаціями, відрядженнями й короткими відпустками просто хочуть без зайвих складнощів дістатися додому. Ми в Укрзалізниці хочемо, щоб кожна така поїздка була знаком нашої підтримки й вдячності. Це наш невеликий, але щирий спосіб бути поруч із тими, кому завдячуємо можливість рухатися далі»

3.2. Партнери в категорії «АЗК»



UKRNAFTA

UKRNAFTA

Нафтогазовидобувна компанія України, що розвиває власну мережу автозаправних комплексів. На станціях працюють магазини, кавові точки та необхідна інфраструктура для військових, що дає змогу придбати базові товари дорогою або відпочити під час пересування. У програмі Плюси від партнера діє пропозиція для заощадження до 3 грн знижки на пальне, 30% на кафе і 10% на маркет.



Дата приєднання до Плюсів

2024-12-24

Офіційний
вебсайт



ukrناfta.com

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

1.3 млн разів

Заощаджені кошти

>103 млн грн



Богдан Кукура

■ UKRNAFTA

голова правління
АТ «Укрнафта»

«UKRNAFTA з 2022 року послідовно та системно підтримує українських військових. Близько 3 мільярдів гривень загалом було спрямовано на допомогу Силам оборони. Програма Плюси – це можливість зробити більше для наших захисників, які тепер мають можливість заощадити кошти на пальному, гарячих напоях та товарах наших магазинів. Це важливо для усього нашого колективу – бути надійною опорою для ЗСУ»



WOG

Приватна мережа автозаправних комплексів в Україні, що має розгалужену мережу АЗК у низці регіонів держави та надає послуги з реалізації пального, супутніх товарів і харчування. Партнерство з WOG щоразу заощаджує військовому до 5 грн на пальне, 20% на кафе і 10% у маркеті під час поїздок. Завдяки широкій присутності мережа забезпечує стабільну підтримку мобільності військових.



Дата приєднання до Плюсів

2025-02-12

Офіційний
вебсайт



wog.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>2.9 млн разів

Заощаджені кошти

>24.6 млн грн

Геннадій Карлінський



Директор із маркетингу WOG



«Партнерство WOG із програмою Плюси, до якого компанія долучилася на початку лютого 2025 року, — насамперед про дієву підтримку та спосіб подякувати тим, хто стоїть на захисті нашої країни. За цей час у межах національної програми в застосунку Армія+ WOG надав майже 225 млн грн знижок на якісне пальне, напої, їжу та ін. товари. Для WOG це логічне продовження системної допомоги Силам оборони, яка здійснюється з початку повномасштабного вторгнення: від евакуації поранених військових та цивільних із прифронтових територій до проектів із забезпечення підрозділів необхідною технікою й обладнанням»



ОККО

Один із приватних енергетичних та сервісних груп в Україні з національним покриттям, що об'єднує мережу автозаправних комплексів, сервіси харчування та роздрібні формати. Компанія підтримує соціально відповідальні ініціативи, а в межах програми Плюси ОККО пропонує військовослужбовцям до 5 грн знижки на пальне, 20% на кафе і 10% на маркет.



Дата приєднання до Плюсів

2025-03-13

Офіційний
вебсайт



okko.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>2.5 млн разів

Заощаджені кошти

>240 млн грн



Василь Дмитрів

ОККО

Віцепрезидент з маркетингу
та розвитку ОККО

«Участь ОККО в програмі Плюси в застосунку Армія+ стала для нашої команди ще одним способом системно підтримувати військових у повсякденних речах. Цей рік показав, наскільки важливо для наших захисників відчувати постійну, а не разову підтримку з боку бізнесу. Для нашої команди ця ініціатива — ще одна можливість подякувати всім, хто боронить нашу країну»



AUTOTRANS

Вітчизняна мережа автозаправних станцій, що забезпечує базову інфраструктуру для водіїв із пропозиціями пального, магазинів та необхідних дорожніх товарів. Маючи Армія+, військові отримують до 4 грн знижки на пальне, 10 грн на каву, 10 % на товари магазину та фастфуд.



Дата приєднання до Плюсів

2025-09-02

Офіційний
вебсайт



autotrans.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>33 тис. разів

Заощаджені кошти

>2 млн грн



Олександр Какаров

AUTOTRANS
мережа АЗК

Директор ТОВ «Торговий
Дім Автотранс-Ойл»

«Підтримка військових та їхніх родин для нас — це не лише важлива місія, а свідомий громадянський обов'язок, що ґрунтується на цінностях відповідальності, взаємодопомоги та солідарності. Співпраця з Армія+ стала для нас прикладом ефективної взаємодії, де чітка координація, прозорі процеси та довіра між учасниками дозволяють досягати відчутних результатів. Ми цінуємо можливість бути частиною спільноти однодумців, які діють системно та відповідально, реагуючи на реальні потреби військових. Наша команда працює з глибоким усвідомленням спільної мети — підтримувати тих, хто захищає країну, та їхні родини, надаючи допомогу, що має довготривалий і відчутний результат»



Parallel

Національна мережа автозаправних комплексів, яка 30 років працює на ринку України. Сьогодні під брендом Parallel працює понад 90 автозаправних комплексів у всій Україні. Компанія продовжує розвиватися, забезпечуючи своїх клієнтів паливом і сервісом, створюючи робочі місця та реалізуючи соціальні проекти. Військовим пропонується до 4 грн знижки на паливо, 20% у кафе і 10% у маркеті.



Дата приєднання до Плюсів

2025-09-10

Офіційний
вебсайт



parallel.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>43.8 тис. разів

Заощаджені кошти

>2.5 млн грн



Олександр Дубінін



Власник і CEO мережі
АЗК Parallel

«Підтримка військових є нашою соціальною відповідальністю. Це не просто бізнес-ініціатива, а глибоке усвідомлення важливості ролі людей, які захищають нашу країну. Ми розуміємо, що кожен вчинок має значення, і тому наш внесок у підтримку військових — це не лише допомога, але й прояв поваги та вдячності. Участь у програмі Плюси — це наш важливий вклад у їхню підтримку. І в майбутньому ми продовжуватимемо підтримувати військових, надаючи вигідні умови на наших АЗК»

3.3. Партнери в категорії «Доставка»



Нова Пошта

Українська логістична компанія, що також пропонує низку додаткових сервісів: фінансові послуги, міжнародну логістику, адресну доставку, відправлення за кордон, що дозволяє закривати як побутові, так і службові потреби. У межах програми Плюси військовому пропонується доставка до 30 кг за 1 грн у прифронтових відділеннях.



Дата приєднання до Плюсів

2025-01-20

Офіційний
вебсайт



novaposhta.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>745.7 тис. разів



Мережа у світі

Польща, Литва, Чехія, Німеччина, Румунія, Молдова, Словаччина, Естонія, Латвія, Угорщина, Італія, Іспанія, Велика Британія, Франція, Австрія та Нідерланди

Олександр Бульба



CEO Нова Пошта



«Підтримка Сил оборони та гуманітарних ініціатив є частиною нашої щоденної роботи. Лише у 2025 році ми доставили понад 2,5 млн гуманітарних відправлень і спрямували 1,8 млрд грн на підтримку війська та цивільного населення. Програма Армія+ та гуманітарні проекти показали, що співпраця держави, бізнесу й волонтерів може системно посилювати обороноздатність країни. Цей досвід дав команді глибше розуміння реальних потреб фронту й громад та підтвердив важливість швидких і точних рішень там, де це справді має значення. Ми й надалі залишаємося надійним партнером для тих, хто щодня боронить Україну»

*На прохання партнера сума заощаджених коштів не публікується

3.4. Партнери в категорії «Спорядження»



Ukrarmor

Українська компанія, що спеціалізується на спорядженні, одязі, взутті та інших товарах для військових. Завдяки онлайн-магазину доступ забезпечено практично в будь-якому регіоні України, а також Ukrarmor пропонує три фізичні магазини в Києві. У межах програми Плюси надається 10% знижки на спорядження, одяг, взуття та інші товари.



Дата приєднання до Плюсів

2025-04-28

Офіційний
вебсайт



ukrarmor.com.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>6.5 тис. разів

Заощаджені кошти

>5.2 млн грн



Владислав Гавінчук



Співзасновник Ukrarmor

«Підтримка військових — це не разова дія, а щоденна відповідальність. Цього року Плюси стали для нашої команди природним продовженням того, що ми робимо щодня: допомагаємо тим, хто нас захищає. Ми побачили, як прості, але системні рішення закривають реальні потреби війська та водночас формують спільну культуру відповідальності між бізнесом, суспільством та армією»



Балістика

Український виробник бронезахисту та військового спорядження. Мережа доступна онлайн, але також наявні п'ять фізичних магазинів, де можна придбати необхідне екіпірування. Через Плюси військові можуть отримати 15% знижки на бронезахист і спорядження.



Дата приєднання до Плюсів

2025-07-22

Офіційний
вебсайт



balistyka.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>5.6 тис. разів

Заощаджені кошти

4.5 млн грн



Олександр Довгий



Офіцер ЗСУ та засновник
«Балістики»

«Армія+ допомагає нам підтримати військових, щоб якісний бронезахист і спорядження стали ще доступнішими. Для «Балістики» це можливість підтримати своїх побратимів. Ми раді, що в Міністерстві оборони створили цей зручний механізм взаємодії між виробниками та захисниками. Далі чекаємо на реалізацію реформи з електронного речового атестату та компенсації військовослужбовцям за самостійно придбане спорядження»



UTactic

Український бренд з асортиментом тактичного та військового спорядження, що функціонує як інтернет-формат, а також доступний виставковий зал у Києві. 10% знижки на товари сайту пропонуються військовому в застосунку Армія+.



Дата приєднання до Плюсів

2025-09-04

Офіційний
вебсайт



utactic.com

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>115 разів

Заощаджені кошти

>37 тис. грн



Олександр Ніколаєнко



CEO UTactic

«Від початку повномасштабного вторгнення ми живемо в реальності, де українська армія стала основою нашого сьогодення й гарантією майбутнього. Саме вона щодня доводить, що означає відповідальність за свою державу, за людей і за свободу.

Ми переконані: підтримка армії — це не разова ініціатива і не жест. Це обов'язок кожного, хто працює й розвивається в цій країні. Соціальна відповідальність нашої команди — системна підтримка війська. Програма Армія+ — це продовження нашої щоденної роботи для тих, хто захищає Україну»



BGN ARMO

Компанія забезпечує захисників і захисниць України кріпленням для оптичних прицілів. Мережа доступна онлайн, що робить товари зручними для замовлення в будь-якому регіоні країни, а також функціонує фізичний магазин у Львові. Військові отримують плюси у вигляді 10% знижки на весь асортимент на сайті.



Дата приєднання до Плюсів

2025-09-18

Офіційний
вебсайт



bgn-armo.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>8 разів

Заощаджені кошти

>3 тис. грн



Володимир Яворський

**BGN
ARMO**

Директор ТОВ «Бі Джі Ен Армо»

«Підтримка армії стає сильнішою, коли вона організована й прозора. За цей рік ми побачили, як партнерство з державними інституціями може працювати ефективно — через чіткі правила, довіру і відповідальність. Плюси дали нам відчуття спільної справи з багатьма командами по всій країні. Дякуємо за можливість бути частиною цього руху»

3.5. Партнери в категорії «Медицина»



Дарниця

Українська фармацевтична компанія з понад 90-річною історією, що виробляє асортимент лікарських засобів відповідно до міжнародних стандартів Good Manufacturing Practice. У межах програми Плюси військові отримують 20% знижки на всі перевірені і сертифіковані медикаменти Дарниці.



Дата приєднання до Плюсів

2025-10-26

Офіційний
вебсайт



darnytsia.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>77 разів

Заощаджені кошти

>12 тис. грн



Андрій Обрізан



ДАРНИЦЯ

Генеральний директор
Фармацевтична компанія
«Дарниця»

«Для “Дарниці” участь у проєкті Армія+ — це не просто честь, а глибоке усвідомлення соціальної відповідальності бізнесу перед країною. Ми переконалися, що підтримка наших захисників та захисниць змінює їхнє життя на краще та формує нові стандарти ставлення до військових у суспільстві. Ця програма дала нам важливі уроки про силу солідарності та небайдужості. Вона змінила не лише наш підхід до соціальних ініціатив, а й показала, як бізнес може бути рушієм позитивних змін для людей і держави»

3.6. Партнери в категорії «Їжа та напої»



Lviv Croissants

Мережа кав'ярень і пекарень, що спеціалізується на свіжій випічці, десертах та каві. У Lviv Croissants військові можуть придбати комбопропозицію зі знижкою 15%.



Дата приєднання до Плюсів

2025-11-13

Офіційний
вебсайт



lvivcroissants.com



Мережа у світі

США, Польща, Чехія, Франція, Норвегія, Словаччина та Південна Корея

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>3.9 тис. разів

Заощаджені кошти

>134.7 тис. грн



Андрій Галицький



CEO, засновник
і співвласник Lviv Croissants

«Сьогодні нам життєво необхідно триматися разом і допомагати війську. Вдячний Міністерству оборони України за довіру і можливість долучитися до програми підтримки військовослужбовців Плюси. Маємо сили і велике бажання робити ще більше»

3.7. Партнери в категорії «Відпочинок»



Multiplex

Мережа кінотеатрів в Україні надає сервіс для широкого кола користувачів, зокрема для військовослужбовців незалежно від місця їхнього перебування. Маючи А+, військовий може придбати квиток на кіносеанс за фіксовану ціну – 60 грн.



Дата приєднання до Плюсів

2025-05-09

Офіційний
вебсайт



multiplex.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>138 тис. разів

Заощаджені кошти

>14 млн грн



Роман Романчук



CEO Multiplex

«Вітаємо проєкт Плюси з першою річницею. Ця ініціатива об'єднує бізнес, державу та громадськість навколо спільної мети – підтримки українських захисників, що допомагає країні вистояти в найскладніші часи.

Маємо надію, що наш внесок став помітним елементом програми емоційної реабілітації військовослужбовців. Участь у проєкті Армія+ є вагомим складником портфеля соціальних ініціатив Multiplex. Будемо і надалі докладати зусиль, щоб підтримувати країну, допомагати нашим захисникам наближати перемогу»



Наш Формат

Вітчизняне видавництво та онлайн-книгарня, що спеціалізується на українськомовній літературі, перекладах бестселерів, нон-фікшн, художніх виданнях, аудіо- та електронних книгах. Онлайн-формат дозволяє здійснювати купівлю з будь-якої точки України. Для військових через Армія+ діє 15% знижки на всі паперові, електронні та аудіокнижки.



Дата приєднання до Плюсів

2025-07-24

Офіційний
вебсайт



nashformat.ua



Владислав Кириченко



Засновник бренду
та CEO «Наш Формат»

«Армія+ показує, що системні реформи починаються з поваги до служіння військовослужбовця, довіри до його ініціатив та застосування ним інноваційних підходів, що економлять час та забезпечують ухвалення швидких і правильних рішень. Такий підхід напругу резонує з місією “Нашого Формату” та нашою роботою щодо розвитку освіти та професійної спроможності в українському війську. Саме тому для нас важливо бути частиною програм Армія+, орієнтованих на соціальну відповідальність бізнесу. Завдяки ним ми разом інвестуємо в боєздатне, відповідальне й свідоме суспільство»

3.8. Партнери в категорії «Купівля»



ROZETKA

Rozetka

Онлайн-ритейлер України, що працює як маркетплейс і е-магазин, забезпечуючи доступ до товарів з будь-якої точки України. Переглядаючи вебсайт та формуючи кошик, військовий може зекономити до 30% на амуніції, інструментах, товарах для дому тощо.



Дата приєднання до Плюсів

2025-03-28

Офіційний
вебсайт



rozetka.com.ua

Кількість разів військові
скористалися пропозиціями

>83 тис. разів



Мережа у світі

[Rozetka EU](#)

Окремі ініціативи у програмі Плюси

Особливі Плюси
до Дня ЗСУ



Армія+



Плюси в А+



Армія+

Стратегічні партнери

Щ Генеральний Штаб
Збройних Сил України



Центр
масштабування
технологічних рішень

SADR



Bundesministerium
der Verteidigung



BRDO
Better Regulation
Delivery Office



Strimco

Fedoriv

Spilka



Застосунок Армія+

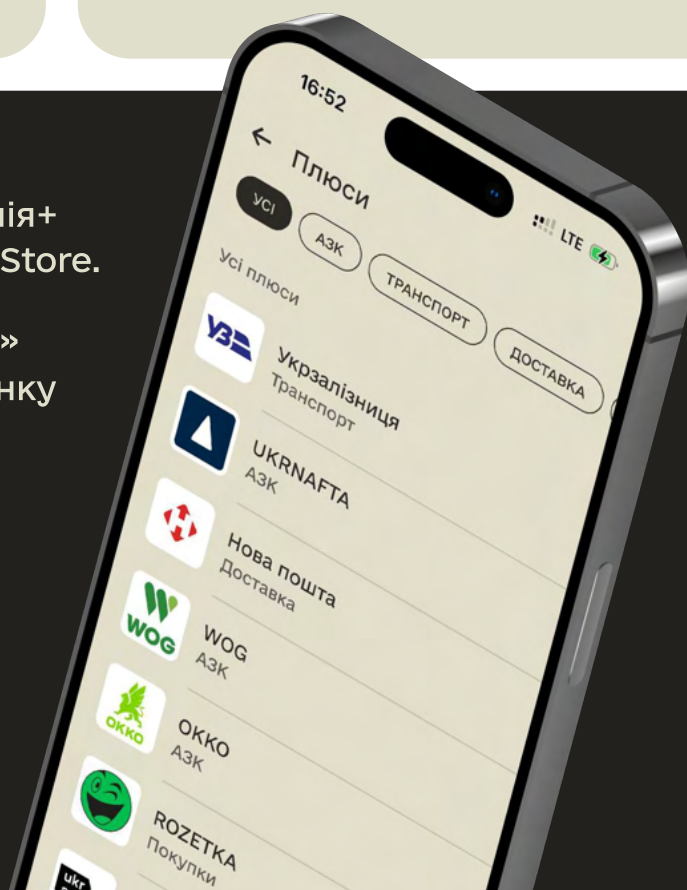
Завантажити
з **Play Market**



Завантажити
з **App Store**



- 1 Установіть застосунок Армія+ через Play Market або App Store.
- 2 Відкрийте розділ «Сервіси» в нижньому меню застосунку та знайдіть Плюси.
- 3 Перегляньте актуальні пропозиції.
- 4 Залежно від пропозиції створіть код.
- 5 Клац-клац — і плюс у вас!



Хочете підтримати військових
і стати партнером програми
Плюси?



Приєднуйтеся



 Армія+



Армія+



**З Україною
в серці!**